



Wasser Energie Luft
Eau énergie air
Acqua energia aria

- «Wasser Energie Luft» ist offizielles Publikationsorgan des Schweizerischen Wasserwirtschaftsverbandes und die führende, vierteljährlich erscheinende Fachzeitschrift der Wasserkraft- und Wasserbaubranche.
- Fundierte Fachartikel informieren in den Bereichen Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie und Hydrologie über innovative Technologien, Methoden, Trends, Produkte, Verfahren und Anwendungen.
- Ihr Inserat spricht direkt die Entscheidungsträger im Investitionsmarkt Wasserbau an.



2025
Media-Daten

Mit «Wasser · Energie · Luft» punktgenau ins Ziel



«**Wasser Energie Luft**» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Wasserwirtschaftsverbandes (SWV). Es ist die einzige Fachzeitschrift der Schweiz, die sich auf die Wasserwirtschaft konzentriert. Themenschwerpunkte sind Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie, Hydrologie und Energietechnik.

«**Wasser Energie Luft**» richtet sich an Fachleute und Führungskräfte, die in diesen Bereichen Lösungen entwickeln und Entscheide fällen. Für diese Zielgruppen ist «**Wasser Energie Luft**» Informationsmittel Nr. 1 und wichtigste Pflichtlektüre für ihre Arbeit.

Mit einer Auflage von 1300 Exemplaren und der sehr klar abgesteckten Leserschaft **erreicht die Zeitschrift gut 85 Prozent aller Fachleute und Entscheidungsträger** in diesem Markt. Kein anderes Medium deckt diese Zielgruppe so umfassend und treffsicher ab.

«**Wasser Energie Luft**» wird auch online auf der Website [«**www.swv.ch/wel**»](http://www.swv.ch/wel) und der Plattform «**E-Periodica**» publiziert und erreicht damit eine noch grössere Leserschaft.

Einzigartige Abdeckung in folgenden Zielgruppen

Planungsverantwortliche

- Sie erreichen bis zu 85 Prozent der Ingenieurunternehmen, bei denen der Wasser- und Kraftwerksbau zum Kerngeschäft zählen.

Ausführende

- Sie erreichen nahezu sämtliche überregional tätigen Generalunternehmungen sowie die bedeutenden überregional aktiven Landschaftsbau-, Kraftwerksbau-, Wasserbau- und Tiefbau-Unternehmen der Schweiz.

Auftraggeber

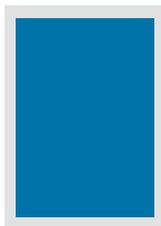
- Sie erreichen die Betreiber von Wasserkraftwerken, die zusammen mehr als 90 Prozent des Schweizer Wasserkraftstromes produzieren.
- Sie erreichen die für Wasserwirtschaft zuständigen Fachleute aus allen Kantonen (Umweltämter, Bau- und Tiefbauämter, Energieämter).
- Sie erreichen die Wasserbau- und Tiefbau-Verantwortlichen aus allen Gemeinden mit mehr als 5000 Einwohnern.

Wissenschaft, Ausbildung, Politik

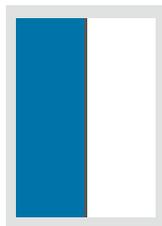
- Sie erreichen die schweizerische und internationale Fachwelt aus den Bereichen Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie, Hydrologie und Energietechnik.
- Sie erreichen alle Schweizer Institute und Hochschulen, die sich mit Wasserbau, Hydrologie, Energiewirtschaft und Gewässerökologie beschäftigen.

Inserationstarife ab 1. Januar 2025

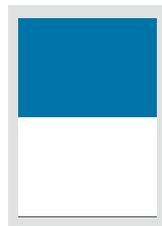
- Preise in CHF
- Zuzüglich 7,7% MwSt.
- Format = Breite × Höhe
- 3 mm Beschnitt bei ganzseitigem randabfallendem Inserat



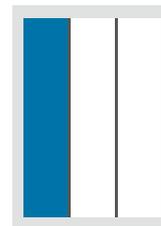
1/1 Seite
182 × 262 mm
4-farbig
CHF 2990.–



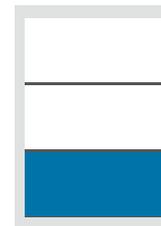
1/2 Seite hoch
89 × 262 mm
4-farbig
CHF 1890.–



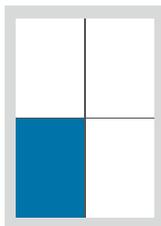
1/2 Seite quer
182 × 130 mm
4-farbig
CHF 1890.–



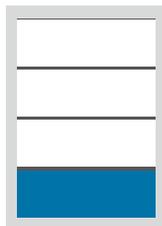
1/3 Seite hoch
58 × 262 mm
4-farbig
CHF 1590.–



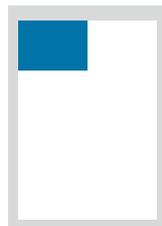
1/3 Seite quer
182 × 84 mm
4-farbig
CHF 1590.–



1/4 Seite hoch
89 × 130 mm
4-farbig
CHF 1240.–



1/4 Seite quer
182 × 62 mm
4-farbig
CHF 1240.–



1/8 Seite quer
90 × 65 mm
4-farbig
CHF 945.–



Brancheneintrag für 4 Ausgaben
58 × 65 mm
4-farbig
CHF 570.–
*zusätzliche Einträge
12% Rabatt*



Publireportage
2 Seiten
inkl. Layout
CHF 2490.–

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

- 2 Einschaltungen: 5 % Wiederholungsrabatt
- 3 Einschaltungen: 10 % Wiederholungsrabatt
- 4 Einschaltungen: 15 % Wiederholungsrabatt

Stelleninserate

- 40 % Rabatt auf den regulären Inseratepreis
- Maximal halbseitiges Inserat

Veranstaltungshinweise

- 20 % Rabatt auf den regulären Inseratepreis
- Maximal halbseitiges Inserat

Beilagen

- Nach Absprache

Platzierungszuschläge

- 2. Umschlagseite: CHF 180.– (*nur ganzseitiges Inserat möglich*)
- 4. Umschlagseite: CHF 230.– (*nur ganzseitiges Inserat möglich*)
- Bindende Platzierungen nach Absprache
- Panoramainserat auf Anfrage

Technische Angaben / Bestimmungen

Auflage

- 1300 Exemplare

Sprache

- Zweisprachig Deutsch/Französisch, schwergewichtig deutschsprachig

Satzspiegel

- 182 mm × 262 mm

Veröffentlichung

- Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber vollumfänglich verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.

Platzierung

- Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen zu keinen Preisnachlässen.

Rabatte

- Der bei der Auftragserteilung festgelegte Rabatt bleibt für die ganze Laufdauer konstant. Wird während der Laufdauer des Auftrages die Anzahl der Schaltungen über- oder unterschritten, erfolgt die Rabattanpassung nach der Tarifskaala.

Druckunterlagen

- Werden digital vom Inserenten zur Verfügung gestellt. Notwendige oder bestellte Zusatzarbeiten können separat verrechnet werden.

Zahlungsfrist

- Die Rechnung ist innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar.

Gerichtsstand

- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Parteien Baden.

Erscheinungsweise / Anzeigenschluss

Erscheinungsweise

- 4-mal jährlich, jeweils donnerstags
13. März / 12. Juni / 11. September / 11. Dezember 2025

Redaktionsschluss für Fachbeiträge

- März-Ausgabe: Donnerstag, 16. Januar 2025
- Juni-Ausgabe: Dienstag, 22. April 2025
- September-Ausgabe: Donnerstag, 17. Juli 2025
- Dezember-Ausgabe: Donnerstag, 16. Oktober 2025

Anzeigenschluss

- März-Ausgabe: Donnerstag, 6. Februar 2025
- Juni-Ausgabe: Donnerstag, 8. Mai 2025
- September-Ausgabe: Donnerstag, 7. August 2025
- Dezember-Ausgabe: Donnerstag, 6. November 2025

Adressen / Ansprechpartner für Ihre Anzeigen

Herausgeber / Redaktion / Verlag

Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband (SWV)
Andreas Stettler, Rütistrasse 3a, 5400 Baden
www.swv.ch, andreas.stettler@swv.ch

Anzeigenverwaltung

Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband (SWV)
Mathias Mäder, Rütistrasse 3a, 5400 Baden
Telefon 078 823 30 18, mathias.maeder@swv.ch

Druck

Druckerei Horisberger AG, Badenerstrasse 569, 8048 Zürich



Wasser Energie Luft
Eau énergie air
Acqua energia aria

Dank des klar abgesteckten Redaktionsprogramms von «**Wasser Energie Luft**» erreicht die Zeitschrift eine überdurchschnittliche Leserbindung. Dies und die hohe Abdeckung der Zielgruppe machen sie zu einer interessanten Werbepattform für die Präsentation Ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Besonders für Planungs-Dienstleister und Zulieferindustrien aus den folgenden Bereichen bietet «**Wasser Energie Luft**» ein stark beachtetes Werbeumfeld:

- Abdichtungen
- Abwasserreinigung
- Armaturen
- Bauausführung
- Generatoren
- Geologie
- Gewässerökologie
- Hochwasserschutz-Systeme
- Ingenieurdienstleistungen
- Instrumentierung
- Juristische Beratung
- Korrosionsschutz
- Leittechnik
- Pumpen
- Rohre
- Schaltanlagen
- Stahlwasserbau
- Stromangebote
- Stromübertragung
- Taucherarbeiten
- Turbinen
- Wasseraufbereitung